



ISAGENIX SUPLEMENTO DE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

PUBLICIDAD EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Siendo una compañía comprometida en proporcionarte herramientas para facilitar el crecimiento de tu negocio, nos complace ofrecerte la oportunidad de utilizar ciertas plataformas de mercadeo digital, incluidos tus propios sitios web y redes sociales, para comercializar los productos y oportunidades Isagenix. Isagenix entiende que el marketing digital se ha convertido en una herramienta invaluable para atraer nuevos clientes potenciales, proporcionar información sobre los productos y oportunidades de ingresos Isagenix y generar ventas adicionales de productos. Para ayudarte a comprender lo que puedes y no puedes hacer al considerar y usar plataformas de marketing digital, hemos desarrollado las siguientes pautas para complementar la Sección 6.3 de las Políticas y Procedimientos de Isagenix para que puedas comercializar con éxito y correctamente los productos y la oportunidad de ingresos Isagenix a través de internet.

1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Los siguientes principios se aplican a cualquier acción de un Asociado que involucre la comercialización y venta de productos Isagenix y la oportunidad de ingresos Isagenix utilizando una herramienta o aplicación de marketing digital:

- a. Todo el contenido, que incluya, entre otros, publicaciones en blogs, sitios web y anuncios, debe enviarse para su revisión al departamento de Cumplimiento antes de su publicación (Compliance@IsagenixCorp.com).
- b. Todos los testimonios y declaraciones deben cumplir con las Políticas y procedimientos y las prácticas de la compañía Isagenix.
- c. Los productos Isagenix y las declaraciones sobre Isagenix pueden mostrarse con otros productos o servicios siempre que los demás productos y servicios sean consistentes con los valores de Isagenix y no sean comercializados o vendidos por otra compañía de mercadeo en red.
- d. Es posible que los productos Isagenix y anuncios sobre Isagenix no sean acordes con contenido que tiene insinuaciones no conformes. Por ejemplo, la promoción de Isagenix en un sitio web o grupo en redes sociales que tiene como objetivo curar afecciones médicas insinúa que nuestros productos son beneficiosos para tales afecciones.
- e. Todos los pedidos de productos Isagenix deben realizarse utilizando el carrito de la compra suministrado por Isagenix que se encuentra en el sitio web replicado suministrado por Isagenix. Los pedidos de productos no pueden tomarse en ningún sitio web que no sea el sitio web replicado de Isagenix, incluidos, entre otros, sitios web minoristas como eBay, Amazon y TaoBao.
- f. Debes ser sincero y honesto cuando comercialices los productos Isagenix y la oportunidad de ingresos Isagenix. Siempre debes identificarte como un Asociado Independiente Isagenix y usar el logotipo de Asociado Independiente Isagenix proporcionado por Isagenix.

2. NOMBRES DE DOMINIO Y METADATOS

Al seleccionar los términos a utilizar en los nombres de dominio y metadatos, no puedes incluir "Isagenix" o cualquier término que pueda ser un derivado o confusamente similar a la marca registrada de Isagenix, por ejemplo "Isogenix.com". Además, no puedes usar un término que sugiera una declaración de ingresos, medicamentos, fármacos o pérdida de peso indebidos. Por ejemplo, usar el nombre de dominio "cure-obesity.com" o ingresar "diabetes" en la opción de metadatos o palabras clave es engañoso y una práctica de mercadeo inadecuada.

- a. Isagenix desaprueba el uso de "Isa" como prefijo en un nombre de dominio. Si usas "Isa" o una marca registrada de Isagenix en tu nombre de dominio e Isagenix decide más adelante usar ese nombre de dominio, aceptas tomar todas las medidas necesarias para transferir el nombre de dominio a Isagenix. Además, si usas "Isa" en tu nombre de dominio, se te puede pedir que tomes medidas adicionales por encima y más allá de las identificadas en las Políticas y Procedimientos o estas pautas para evitar la confusión del consumidor.

3. ANUNCIOS SEGMENTADOS/PAGADOS Y MERCADEO DE PAGO POR CLIC.

Se permite y sugiere a los Asociados que promuevan sus sitios web replicados de Isagenix o sus sitios web personales aprobados utilizando plataformas de redes sociales y técnicas de mercadeo orgánico. Sin embargo, para asegurar la igualdad de condiciones para todos nuestros Asociados, se prohíben estrictamente los anuncios pagados como parte de un esfuerzo para promover productos Isagenix o la oportunidad de ingresos Isagenix. Para los fines de estas pautas, los ejemplos de anuncios pagados incluyen: anuncios en plataformas de motores de búsqueda como Google.com o Bing.com, anuncios en plataformas de redes sociales como Facebook o Instagram, mercadeo de pago por clic, anuncios en display y publicidad en banners.

4. SITIOS WEB INDEPENDIENTES

Isagenix cree en el uso responsable de los sitios web para comercializar nuestros productos y hacer crecer tu negocio. Por consiguiente, puedes operar un sitio web creado de manera independiente para comercializar productos Isagenix y promover la oportunidad de ingresos Isagenix (un "sitio web independiente") si se observan las siguientes políticas:

- a. Todos los materiales y enlaces que aparecen en tu sitio web independiente cumplen con todas las Políticas y Procedimientos.
- b. Cuando sea posible, debes utilizar el material aprobado en la Galería de medios impresos y web en la sección de Materiales de Mercadeo de la Biblioteca de la Oficina Virtual u otras herramientas de ventas suministradas por Isagenix.
- c. Si tu sitio web independiente presenta, anuncia o hace referencia a los productos Isagenix o la oportunidad de ingresos Isagenix, ya sea directa o indirectamente, o se utiliza en tus esfuerzos de mercadeo, ya sea que menciones a Isagenix o no, primero debes recibir una aprobación por escrito del departamento de Cumplimiento antes de su publicación o antes de cualquier modificación después de recibida la aprobación. Si tu sitio web independiente está protegido por contraseña, el departamento de Cumplimiento debe recibir contraseñas o credenciales que le permitan un acceso ilimitado.
- d. Todos los pedidos de productos deben procesarse utilizando el carrito de compras que se encuentra en tu sitio web replicado suministrado por Isagenix. Si un Cliente puede seleccionar productos Isagenix para comprar en tu sitio web independiente, el Cliente debe ser redirigido a tu carrito de compras suministrado por Isagenix para procesar cualquier pago.
- e. Tu sitio web independiente debe indicar claramente que el sitio es mantenido por un Asociado Independiente Isagenix y no puede ser identificado como un sitio web corporativo de Isagenix. Tu sitio web independiente debe mostrar de manera destacada el logotipo de Asociado Independiente Isagenix en lugar del logotipo corporativo de Isagenix y debe revelar tu nombre de manera destacada. Tu sitio web independiente debe tener el siguiente aviso legal claramente visible en cada página con una fuente legible, además de cualquier aviso legal necesario identificado en otra parte en las Políticas y Procedimientos:
 - i. "Este sitio web es propiedad y operado por un Asociado Independiente Isagenix y no está respaldado por Isagenix International, LLC. Cualquier opinión expresada en este sitio web es responsabilidad personal del Asociado y no debe interpretarse como una representación de las opiniones de Isagenix International, LLC".
- f. Accede a los avisos legales de Isagenix en nuestra página de Avisos legales en Isagenix.com. Los Asociados deben usar los avisos legales apropiados de acuerdo con el contenido del sitio web independiente.

Todos los avisos legales deben tener el mismo tamaño de fuente y texto que los elementos a los que se hace referencia.

g. Isagenix se reserva el derecho de revocar tu derecho a utilizar un sitio web independiente en cualquier momento si Isagenix cree, a su entera discreción, que dicha revocación es en el mejor interés de Isagenix.

5. BANNERS Y ANUNCIOS

Cualquier uso de banners o copias de anuncios creados de forma independiente o alteraciones de dichos banners o copias de anuncios aprobados debe enviarse al Departamento de Cumplimiento para su aprobación por escrito antes de su uso. Los banners y enlaces no se pueden colocar en ningún sitio web que sea inconsistente con los valores de Isagenix, incluidos, entre otros, cualquier sitio web en el que esté prohibida la venta de productos Isagenix, como sitios de subastas en línea o minoristas.

6. SITIOS DE REDES SOCIALES

Las compañías de mercadeo en red se construyen sobre una base de relaciones hechas a través del contacto persona a persona. Los sitios web de redes sociales, como Facebook y LinkedIn, son extensiones naturales de esta base. Los sitios web de redes sociales pueden proporcionar herramientas útiles para que un Asociado construya y mantenga contactos. Puedes anunciar tu negocio Isagenix en tu sitio web de redes sociales si el anuncio está limitado al contenido compartido para redes sociales proporcionado por Isagenix; un enlace de video, banner u otra herramienta de mercadeo aprobada que se encuentra en la Galería de medios impresos y para web en la sección de Materiales de mercadeo de la Biblioteca de la Oficina Virtual; o material aprobado por el Departamento de Cumplimiento. Si bien se te recomienda anunciar Isagenix en tu sitio web de redes sociales, no puedes usar Isagenix o un nombre confusamente similar como tu nombre de cuenta, nombre de grupo, nombre de página, nombre de debate u otra presencia en redes sociales, y no puedes usar el logotipo de Isagenix, la "marca registrada" de Isagenix o una imagen de los productos Isagenix como imagen de tu perfil. Si utilizas un sitio web de redes sociales para comercializar Isagenix, debes identificarte como Asociado Independiente Isagenix y no presentarte como representante o empleado oficial de Isagenix. Si participas en cualquier compañía de mercadeo en red que no sea Isagenix, no puedes anunciar Isagenix ni la otra oportunidad de mercadeo en red en el mismo perfil de red social. Isagenix considera la posibilidad de anunciar otras oportunidades de mercadeo en red a tu red de contactos de Isagenix contenidas en una lista de contactos de redes sociales para constituir una solicitud inadecuada y un patrocinio cruzado. Isagenix mantiene sus propios perfiles de redes sociales que permiten a nuestros Asociados unirse a las páginas creadas por Isagenix para comunicarse con la comunidad de Isagenix. Sin embargo, no puedes crear tus propios grupos y páginas con el nombre, marcas comerciales o marcas de Isagenix.

7. BLOGS, MICROBLOGS, Y PODCASTS

Isagenix no recomienda el uso de blogs por parte de los Asociados para anunciar su negocio Isagenix ni para proporcionar información sobre Isagenix o sus productos. Las declaraciones hechas por un Asociado en su blog se reflejan directamente en Isagenix. Isagenix te solicita que utilices la página Acerca de mí en tu sitio web replicado Isagenix o envíes un testimonio al Departamento de Cumplimiento si deseas contar tu historia con Isagenix en un foro en línea. Si eliges usar un blog, no debe tener título, marca o anuncio como blog de Isagenix. Debes estar identificado en el blog como un Asociado Independiente Isagenix. Todo el contenido del blog debe cumplir con la versión más reciente de las Políticas y procedimientos aplicables a los testimonios y declaraciones de ingresos, pérdida de peso, medicamentos y médicas, y siempre debes usar los avisos legales adecuados. Isagenix puede ser discutido en un blog, pero no puedes operar un blog donde Isagenix es el enfoque principal. Cualquier discusión sobre Isagenix debe hacerse sin la funcionalidad para permitir los comentarios de los lectores. La política de publicación de blogs se aplica al uso de un foro o foro de discusión para publicar contenido de Isagenix en Internet. Isagenix mantiene sus propios blogs que permiten a nuestros Asociados suscribirse al contenido a través de sus canales RSS para comunicarse con la comunidad Isagenix. No recomendamos que los Asociados publiquen ninguna llamada en conferencia independiente que tengan con su equipo o que distribuyan ese contenido como un podcast, ya que dicho contenido no ha sido aprobado por el Departamento de Cumplimiento y solo debe ser compartido y utilizado para los propósitos exclusivos de los asistentes a la llamada. Cualquier contenido grabado debe recibir la aprobación por escrito del Departamento de Cumplimiento antes de su distribución.

8. YOUTUBE Y OTROS SITIOS WEB DE ALOJAMIENTO DE VIDEOS

Isagenix mantiene una cuenta en YouTube en [YouTube.com/User/Isagenix](https://www.youtube.com/User/Isagenix) para ayudar a nuestros Asociados a difundir los videos educativos que producimos. Estos videos también se pueden encontrar en IsaMovie.com y en la página de IsaVideos de tu sitio web suministrado por Isagenix. Te alentamos a vincular o incrustar los videos de YouTube en tu propio sitio web independiente o páginas de redes sociales. Solo puedes usar los videos de YouTube en su forma original y no puedes alterarlos de ninguna forma. Los Asociados no pueden cargar videos producidos por Isagenix en plataformas de redes sociales o sitios web independientes. Las instrucciones para incrustar los videos se encuentran en la Galería de impresión y multimedia en la sección de Materiales de mercadeo de la Biblioteca de la Oficina Virtual. Dirigir un posible cliente potencial a un sitio web con uno de nuestros videos puede ser una herramienta eficaz para comenzar una discusión sobre los productos Isagenix y la oportunidad de negocio Isagenix. No puedes crear tus propias cuentas en YouTube u otros sitios web de alojamiento de videos para publicar videos creados por Isagenix. Isagenix se ha asegurado de que los videos estén

disponibles en muchas ubicaciones, lo que nos permite mantener los videos más recientes y efectivos disponibles para todos nuestros Asociados. Si creas tu propio video sobre Isagenix, incluido un testimonio en video, debes recibir una aprobación por escrito del departamento de Cumplimiento antes de distribuir el video.

9. CORREO ELECTRÓNICO

Todos los anuncios que envíes por correo electrónico, teléfono o fax deben cumplir con todas las leyes contra el correo no deseado para el estado o país donde reside el destinatario. Tienes la obligación de investigar y cumplir con todas las leyes relativas al correo electrónico comercial no solicitado. Bajo la Ley CAN-SPAM de 2003, es ilegal en los Estados Unidos "usar cualquier teléfono, máquina de fax, computadora u otro dispositivo para enviar un anuncio no solicitado. "Anuncio de correo electrónico" significa cualquier mensaje de correo electrónico cuyo propósito principal sea promover, directa o indirectamente, la venta u otra distribución de bienes o servicios al destinatario".

10. PROGRAMAS Y SITIOS WEB DE GENERACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES Y MARKETING DE AFILIADOS

Si bien está permitido participar en programas de generación de clientes potenciales o de mercadeo de afiliados, no puedes ofrecer ni distribuir ningún programa de generación de clientes potenciales o de mercadeo de afiliados a otro Asociado. Un programa de generación de clientes potenciales es un sitio web que le permite a un Asociado recopilar información de un posible Cliente para reclutar a esa persona. Un programa de mercadeo de afiliados es un programa por el cual alguien es recompensado por referencias o tráfico web.

